

## 1. ZKK 機関誌家庭科 3 号の送付

先週木曜日に、全ての会員の皆様へ機関誌及び研究調査報告書を送付いたしました。今週中にはお手元に届くと思います。

3号は、「研究大会特集号」です。8月の研究大会の講演等の要旨が掲載されていますので、ご参加いただけなかった先生方、是非お読みください。特に、表真美先生のご講演では、「日本の家庭科は世界一」という言葉と共に、現状の家庭科教育への示唆をたくさんいただいております。

他には、ライオン株式会社からのご祝辞が良かったというご意見を聞き、今回は掲載いたしました。「サステナブルな社会の実現にも大きな役割を果たすことができるのが『Positive Habits』であり、家庭科教育は『Positive Habits』の定着に大きな力を与える存在」というお言葉をいただいております。

参加者の皆様の感想と共に、研究大会特集号をお読みください。なお、巻末には、7月にHPにUP致しました「小学校・中学校・高等学校における『家庭科教育』のさらなる充実に向けた要望書」も掲載しております。

機関誌へのご意見ご感想などがございましたら、事務局までお知らせください。

[zenkokukateika-zkk@zenkokukateika-zkk.org](mailto:zenkokukateika-zkk@zenkokukateika-zkk.org)

## 2. 令和 5 年度研究調査報告書の送付

昨年度 10 月～2 月に会員及び未会員の皆様にご協力をいただきアンケート調査を致しました。ありがとうございます。研究調査部の常任理事を中心に、3月から集計・考察を行い、報告書にまとめることができました。分析が十分にできてはいませんが、ICT活用の実態について、速報的にまとめることができたのではないかと思います。何かのご参考にしていただけると幸いです。

## 3. 消費者教育支援センターからのお知らせ

消費者教育支援センターから、以下のご案内をいただきました。学期末のお忙しい時期とは思いますが、どうぞご参加ください。「幼少期からの消費者教育」気になりますね！詳細（お申し込み）は以下からご覧いただけます。

<https://www.consumer-education.jp/2024festa/>

● 消費者教育 in 埼玉（文部科学省主催） ●

開催日時：2024年12月10日（火） 13:00～16:30

「18歳成人に向けた幼少期からの消費者教育

— 彩の国くらしプラザでの体験・対話にみんな集まれ —

会場：SKIP シティ A1 街区多目的ホール・彩の国くらしプラザ  
募集定員：対面およびライブ配信視聴ともに 150 名（先着順）

## 4. 国民生活センターからの募集

国民生活センターから、以下の募集案内をいただきました。今月末までに、発表者を募集しています。詳細は、以下の URL からご覧になってください。消費者問題に関わる実践活動の報告・調査研究を発表する機会です！

なお、③応募申込用紙の「団体名」には、「在籍校」をお書きくださいとのことです。

### 【令和 6 年度 全国消費者フォーラム】

- ・開催日時：令和 7 年 2 月 21 日（金）
  - ・場 所：ビジョンセンター品川（東京都港区高輪 4 -10- 8 京急第 7 ビル 3 階）
  - ・メインテーマ：未来（あした）の消費者力を身につけよう  
ーデジタル社会における消費者市民社会形成に向けた行動を考えるー
  - 第一分科会テーマ：「高度化する社会に向けた多様な取組」
  - 第二分科会テーマ：「持続可能な社会の実現に向けた連携・協働の取組」
  - ポスターセッション：テーマは特段設けず、上述に準じるものと考えています。
- 発表者募集締切：令和 6 年 10 月 31 日（木）まで

### 【詳細 URL】

① 国民生活センターウェブサイト 発表者募集ページ

<https://www.kokusen.go.jp/seminar/info.html#forum2024-prt>

② 応募要領

<https://www.kokusen.go.jp/seminar/pdf/forum2024-prt.pdf>

③ 応募申込用紙

[https://www.kokusen.go.jp/seminar/pdf/forum2024-prt\\_app.pdf](https://www.kokusen.go.jp/seminar/pdf/forum2024-prt_app.pdf)

全国家庭科教育協会（ZKK）事務局  
以上